

公司代码：600180

公司简称：瑞茂通

瑞茂通供应链管理股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司报告期内拟不进行利润分配，亦不进行公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	瑞茂通	600180	九发股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张菊芳	张靖哲
电话	010-56735855	010-56735855
办公地址	北京市西城区宣武门外大街10号庄胜广场中央办公楼北翼13层	北京市西城区宣武门外大街10号庄胜广场中央办公楼北翼13层
电子信箱	ir@ccsoln.com	ir@ccsoln.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,468,122,110.21	21,159,781,932.78	-7.99
归属于上市公司股东的净资产	5,535,481,961.68	5,230,688,252.02	5.83
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,654,191,555.97	-1,686,835,865.76	198.06

营业收入	20,167,468,521.14	15,852,703,709.50	27.22
归属于上市公司股东的净利润	349,769,575.17	312,213,354.03	12.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	418,460,013.85	101,236,722.44	313.35
加权平均净资产收益率(%)	6.48	6.53	减少0.05个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3441	0.3072	12.01
稀释每股收益(元/股)	0.3441	0.3072	12.01

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,871				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
郑州瑞茂通供应链有限公司	境内非国有法人	48.86	496,633,813	0	质押	415,000,000
郑州瑞茂通供应链有限公司—2017年非公开发行可交换公司债券质押专户	境内非国有法人	11.95	121,500,000	0	无	0
上海豫辉投资管理中心(有限合伙)	其他	8.78	89,285,714	89,285,714	质押	88,000,000
万永兴	境内自然人	3.07	31,250,000	31,250,000	质押	31,000,000
胡扬忠	境内自然人	2.09	21,284,913	0	未知	0
全国社保基金一一六组合	未知	1.55	15,714,431	0	未知	0
刘轶	境内自然人	1.32	13,392,857	13,392,857	质押	13,390,000
泰康人寿保险有限责任公司—投连—行业配置	未知	1.00	10,205,088	0	未知	0
上海成芳投资管理中心(有限合伙)—上海成芳投资管理中心(有限合伙)—策略伍号私募投资基金	未知	0.74	7,499,070	0	未知	0
泰康人寿保险有限责任公	未知	0.56	5,688,898	0	未知	0

司一分红—个人分红— 019L—FH002 沪						
上述股东关联关系或一致行动的说明	万永兴先生为公司实际控制人；郑州瑞茂通为公司控股股东，且为万永兴先生实际控制的企业；上海豫辉为万永兴先生实际控制的企业；刘轶先生为郑州瑞茂通董事兼总经理。上述四位股东均为公司关联方。除郑州瑞茂通、上海豫辉、万永兴先生、刘轶先生外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
瑞茂通供应链管理股份有限公司2016年公司债券(第一期)	16 瑞茂 01	136250	2016年3月1日	2019年3月1日	330,783,000	7.50
瑞茂通供应链管理股份有限公司2016年公司债券(第二期)	16 瑞茂 02	136468	2016年6月13日	2019年6月13日	200,000,000	8.00
瑞茂通供应链管理股份有限公司2016年非公开发行公司债券(第二期)	16 瑞通 02	145087	2016年10月28日	2019年10月28日	1,000,000,000	6.50
瑞茂通供应	17 瑞茂 01	145743	2017年9月	2020年9月	950,000,000	7.50

链管理股份有限公司 2017 年非 公开发行公 司债券（第 一期）			1 日	1 日		
---	--	--	-----	-----	--	--

反映发行人偿债能力的指标：

适用  不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	71.55	75.26
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.20	2.71

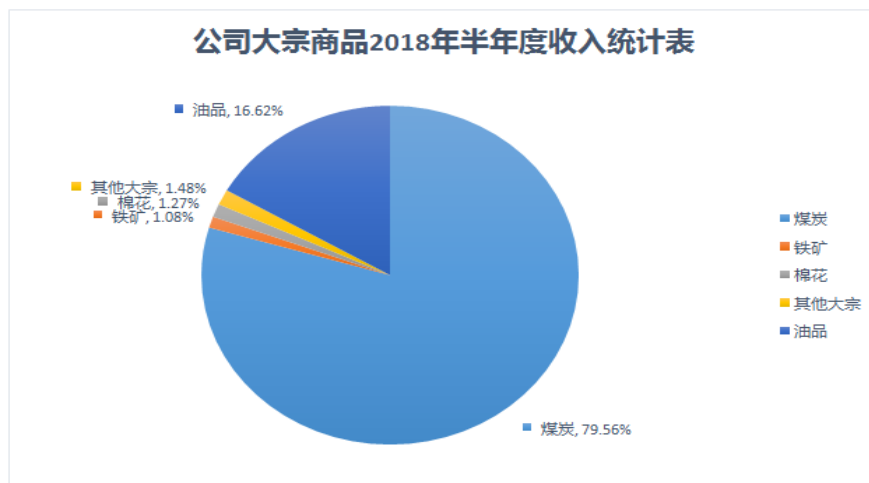
关于逾期债项的说明

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，煤炭市场继续落实供给侧改革，加速产业结构调整，但受进口煤政策、环保政策的影响，煤炭市场局部供求矛盾凸显，煤炭价格走势较往年同期出现异常波动（煤炭价格波动详见煤炭价格走势图中）。同时，中美贸易摩擦升级及全行业降杠杆的宏观调控政策，加剧了市场环境局势的复杂性，也为企业的经营带来了挑战。



报告期内，公司管理层加强市场研判，在坚定围绕“贸易+金融+投资”三位一体的经营战略的基础上，“练内功，调结构”，全面提升管理水平，控制经营风险，保障公司业务健康稳定的发展。报告期内，公司共计实现营业收入 201.67 亿，同比增幅 27.22%，实现归属母公司所有者净利润

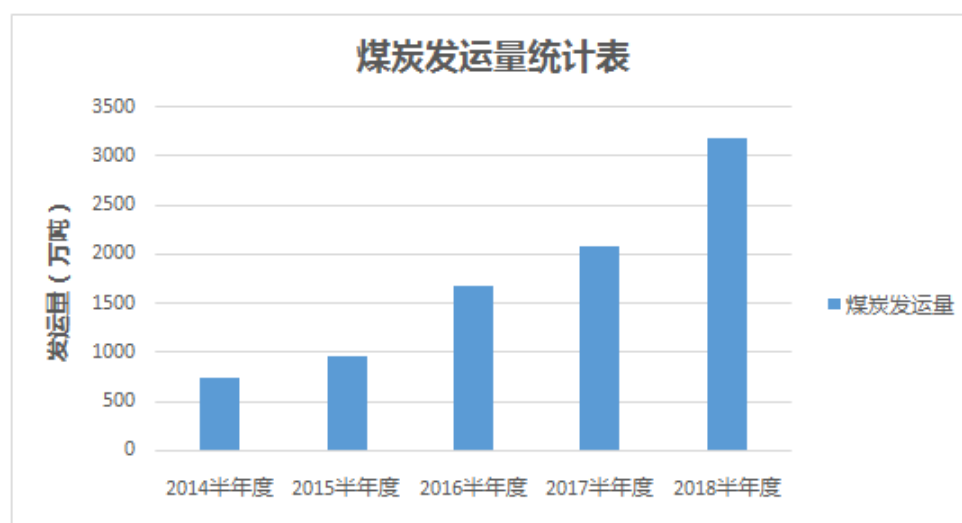
3.50 亿，同比增幅 12.03%，实现扣非后归属于母公司所有者的净利润为 4.18 亿，同比增幅 313.35%。

报告期内，公司经营管理层主要从以下四个方面开展工作：

### 1、煤炭供应链板块

报告期内，煤炭市场受到宏观经济、政策调整、运力释放等诸多因素的影响，煤炭价格波动明显，为公司煤炭供应链业务带来挑战。面对市场供求矛盾的不确定性，公司继续深耕传统煤炭供应链业务，搭平台、建生态。公司坚持以客户服务为中心，充分共享自身作为产业链条核心企业所拥有的资源、渠道、信息、资金及风控管理等优势，集合产业链条各环节参与者，搭平台、建生态，通过提供全方位、多样化的供应链平台服务，实现业务的合作共赢。

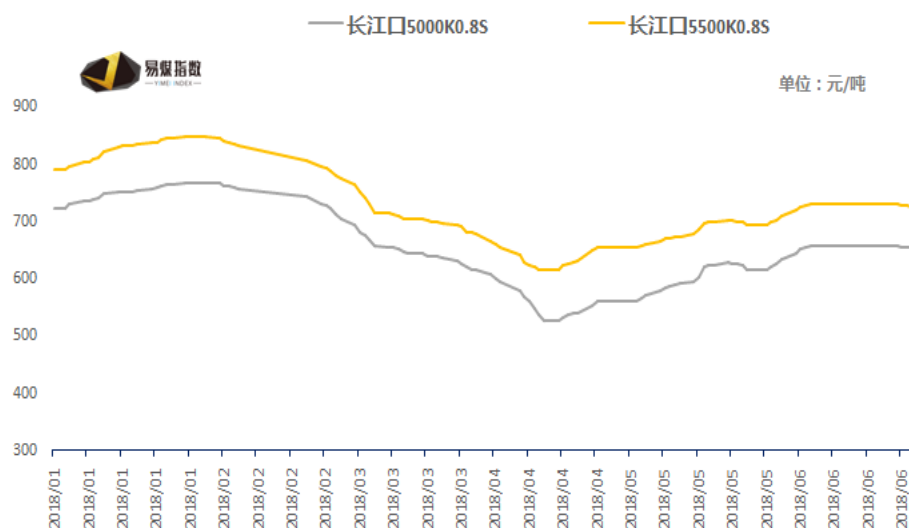
报告期内，公司加大对上游优势资源和下游消费渠道的维护与开发，以长协购销的形式与大型煤炭生产和消费企业建立深入稳定的合作关系；充分运用动力煤期货、纸货及外汇金融衍生品对冲现货价格波动风险，保障业务稳定发展；优化业务结构，降低周转效率低、风险高的业务占比，集中优势资源投入高周转、低风险的业务开发中。报告期内，公司共计实现煤炭发运 3183.42 万吨，同比增幅 52.73%，继续保持高速稳定增长势头。



### 2、非煤炭大宗商品的优化调整

非煤炭大宗商品的业务布局是公司既定的发展战略，公司从 2016 年开始，围绕能源供应链产业，依靠专业化的人才团队和以基差交易、套期保值为主的期现货结合的交易模式，逐步探索并开发了焦煤、焦炭、石油化工品、铁矿石等大宗商品业务，显著拓宽了公司市场空间，并对煤炭业务形成有效互补。

报告期内，公司为加强资金周转使用效率，进一步优化业务结构，优先保障高周转、低风险、收益稳定的业务品类。截止至半年度末，公司共计实现非煤炭大宗商品业务收入 40.30 亿元，占公司大宗商品总收入的 20.44%，详情请见下图：



### 3、供应链金融稳定，易煤电商平台升级

#### (1) 融资理性扩张

报告期内，受制全行业降杠杆的宏观调控政策，社会整体融资环境趋紧。为支撑公司业务高速发展的需要，公司围绕产融结合的经营方针，在控制资金链风险的前提下，合理规划融资节奏，积极创新融资方式，积极探索 ABS、ABN 等供应链融资新模式，截止本报告披露日，公司已收到上交所针对本次 ABS 项目出具的《无异议函》。

#### (2) 供应链金融稳定

报告期内，公司的供应链金融业务保持稳定。截至报告期末，公司应收保理款 83.15 亿元，较年初降低 2.54%。

#### (3) 易煤电商平台升级

报告期内，易煤团队围绕“资讯、交易、金融”对电商平台实施建设升级。

第一，为进一步提升易煤平台的专业性和影响力，践行易煤资讯“以价值为导向，引导交易为目标”的战略思路，易煤电商积极推进线上资讯与社交互动平台的搭建，同时进一步加强易煤资讯的体系建设，构建了包含日报、周报、月报、季报和年报的全面报告体系。截至半年度末，易煤官网累计浏览量 109 万次，日均点击 3332 次，易煤公众号日均阅读超 1000 人次。

易煤指数扩充数据采集覆盖范围，新增北方港动力煤价格指数 YBSPi，并积极参与制定中国进口动力煤到岸价格指数 CICI，为市场动力煤价格走势提供重要参考。

第二，进一步完善交易流程，推行线上电子签章，提高交易效率；

第三，围绕客户需求，强化供应链金融风控系统建设。公司在行业大数据的基础上，将煤炭

供应链的“信息流、商流、物流、资金流”标准化，数据化，可视化，以全面的金融风控参数对供应链金融服务提供标准化的风险控制服务。

#### 4、经营管理提升

人才是供应链企业的核心资源，公司始终重视人才的引进和培养工作。

报告期内，公司加大对 985、211 名牌高校毕业生的招聘力度。截止至报告期末，公司共计入职新员工 136 人，其中硕士生 33 人，占比 24.26%，本科生 103 人，占比 75.74%，全公司员工本科及以上学历占比超过 94%。优秀人才的引进将为公司的高速发展打下坚实的基础。

报告期内，公司为提升运营管理水平，继续推进 SAP 核算系统建设，通过业务线上化、核算标准化、报表自动化实现业务-财务信息一体化。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用